



TALKING ABOUT REJUVENATION



Kiwanis for Gen X, Y and Z

	Boomers	Gen X	Millenials	Gen Z	Gen Alpha	
Nées BORN	1946-1964	1965-1980	1981-1996	1997-2012	2013-2025	
KNOWN FOR						
<i>Connus pour</i>	idealism social activism <i>Idéalisme Activisme social</i>	independence adaptability <i>Indépendance Adaptabilité</i>	Diversity Digital literacy <i>Diversité Compétences numériques</i>	Tech savviness Creativity <i>la connaissance des technologies créativité</i>	Constant connectivity <i>Connectivité constante</i>	
WORKING						
<i>Travail</i>	Live to work <i>Vivre pour travailler</i>	Work to live <i>Travailler pour vivre</i>	Work-life balance <i>l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée</i>	Work as part of life <i>le travail fait partie de la vie</i>	Working SMART <i>travailler de manière intelligente</i>	
Working HARD						
MUSIC DEVICES						
<i>Appareils de musique</i>						
KEY TECHNOLOGY						
<i>Technologies clés</i>	Television <i>Télévision</i>	Personal computer <i>Ordinateur</i>	Tablet / smartphone <i>Tablette/ téléphone portable</i>	Game console <i>XBOX PlayStation Consoles de jeux vidéo</i>	VR (virtual reality) <i>Réalité virtuelle</i>	
COMMUNICATION						
<i>Communication</i>						
INFLUENCERS						
<i>Influenceurs</i>	Experts <i>Experts</i>	Practitioners <i>Professionnels</i>	Peers <i>Pairs</i>	Social Forums <i>Forums sociaux</i>	Chatbots <i>Chat Bot</i>	
MARKETING						
<i>Marketing</i>	Broadcast (mass) <i>Diffusion à grande échelle</i>	Direct (targetted) <i>Objectif direct</i>	Online (linked) <i>En ligne (liens)</i>	Digital (social) <i>Numérique - social</i>	Real-time <i>Temps réel</i>	
LEADERSHIP PREFERENCES						
<i>Préférences en matière de leadership</i>	Directing <i>Diriger</i>	Coordinating <i>Coordonner</i>	Guiding <i>Guider</i>	Empowering <i>Responsabiliser</i>	Co-creating <i>Co-créer</i>	

GENERATIONS' CHEAT SHEET



Join via
www.slido.com
#workshop

Boomers



1946-1964

Gen X



1965-1980

Millenials



1981-1996

Gen Z



1997-2012

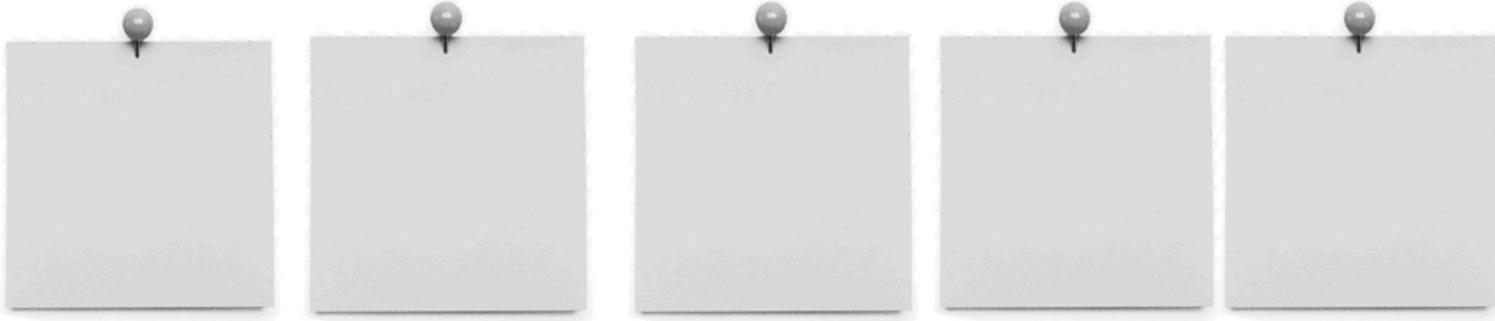
Gen Alpha



2013-2025

Which generations do we have in our club ?

Quelles générations avons-nous dans notre club ?



What do they like/dislike about our club culture?

Qu'est-ce qu'ils aiment ou n'aiment pas dans la culture de notre club ?



What do they like/dislike about our club culture?

Qu'est-ce qu'ils aiment ou n'aiment pas dans la culture de notre club ?



Club protocols habits & traditions

Protocoles du club - coutumes et traditions

Style of our meetings (dress code, place,...)

Style de la réunion (code vestimentaire, lieux,...)

Cooperation & teamwork

La coopération et travail d'équipe

Fun & motivators

Divertissement et motivateurs

Boomers



1946-1964

Gen X



1965-1980

Millenials



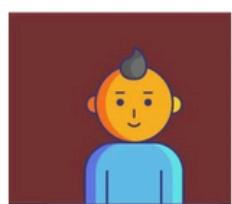
1981-1996

Gen Z

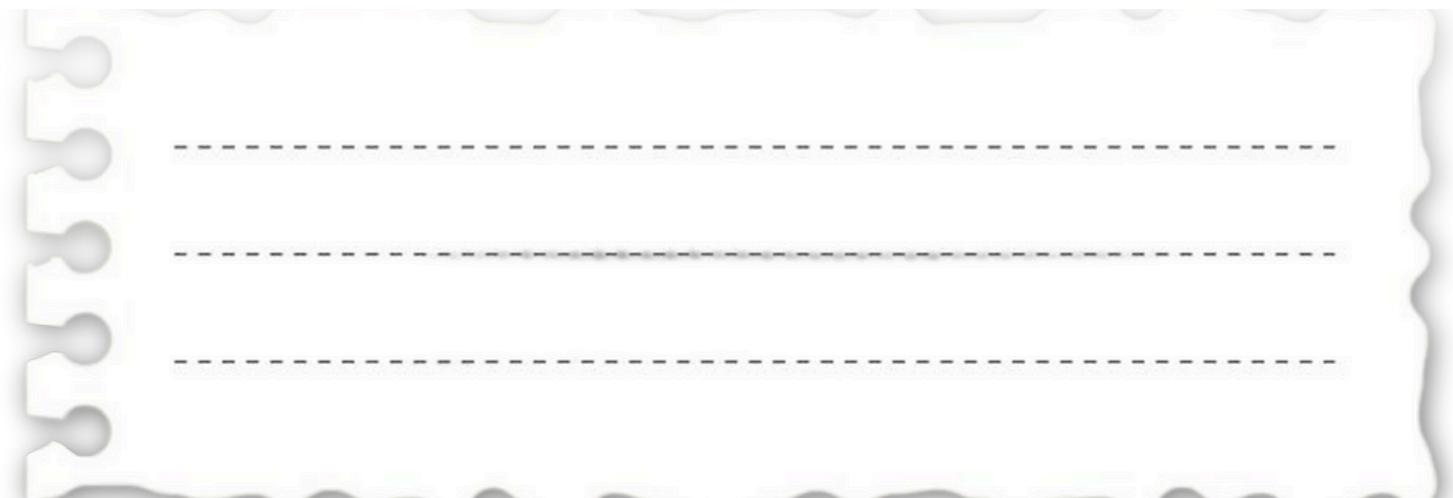


1997-2012

Gen Alpha



2013-2025



What do they like/dislike about our club culture?

Qu'est-ce qu'ils aiment ou n'aiment pas dans la culture de notre club ?



The balance between service and philanthropy ?

L'équilibre entre le service et la philanthropie ?

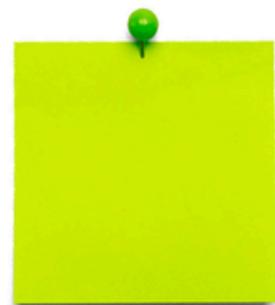
WHAT ABOUT ?

À quel sujet ?

Boomers



1946-1964



Gen X



1965-1980



How do we communicate and use modern tools (digitalisation) ?

Comment nous communiquons et utiliser les outils modernes (numérisation) ?

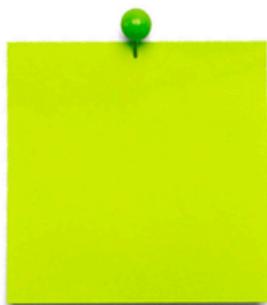
STYLE - HOW ?

Style - Comment ?

Millenials



1981-1996



Leadership styles, team work and how we decide

Styles de leadership, le travail d'équipe et comment nous prenons des décisions

WHO & HOW ?

Qui et comment ?

Impact & efficiency of our activities?

Impact et efficacité de nos activités ?

RESULTS - WHAT ?

Résultats - Quoi ?

Gen Z



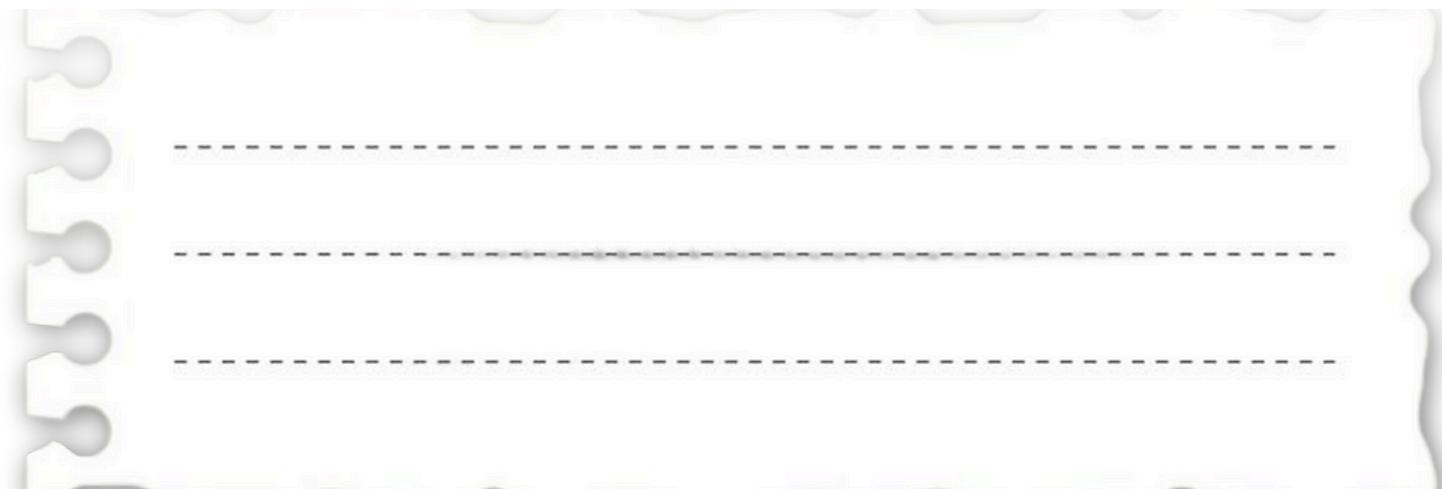
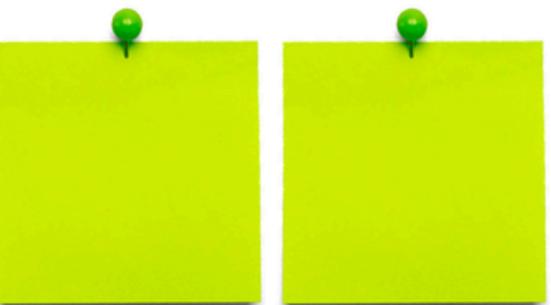
1997-2012



Gen Alpha



2013-2025



How can we open up to younger generations?

Comment s'ouvrir aux nouvelles générations ?



**Less formal
More creative
More diverse**

*Moins formel
Plus de créativité
Plus de diversité*

**Innovative &
more digital**

Innovant et plus numérique

Co-creation

Co-créativité

**Fun &
gamification**

Divertissement et gamification

Boomers



1946-1964

Gen X



1965-1980

Millenials



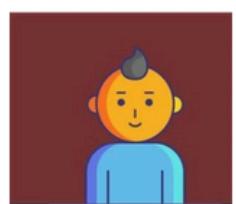
1981-1996

Gen Z

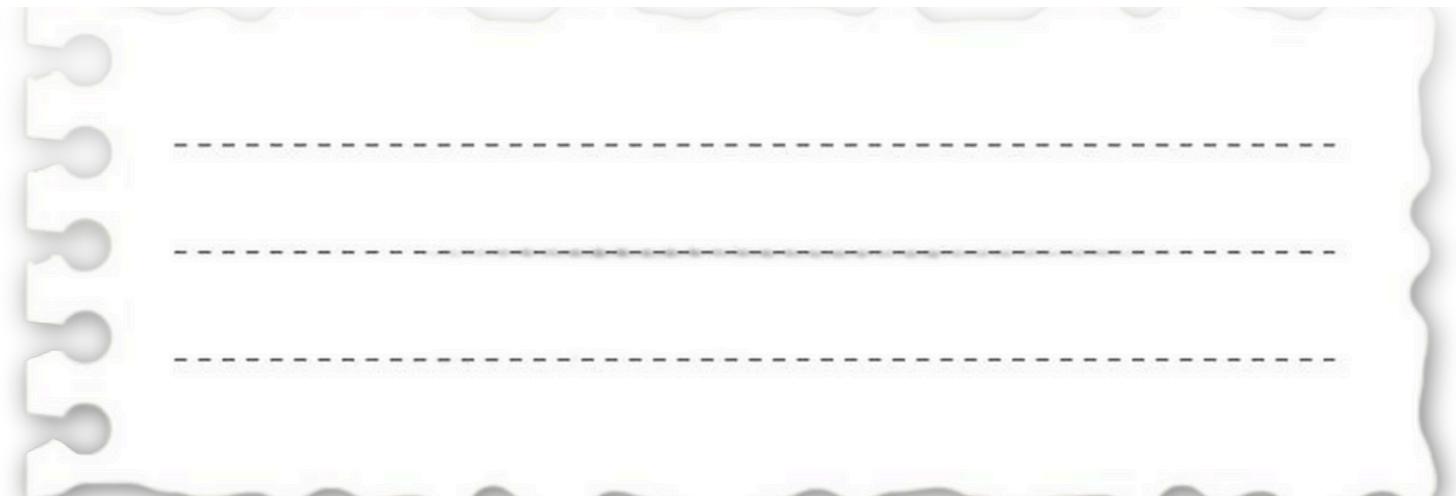


1997-2012

Gen Alpha



2013-2025



What do I want to try out ?

Qu'est-ce que je souhaite expérimenter ?



**IF WE FAIL
TO ADAPT,**



**WE FAIL
TO MOVE FORWARD**

(John Wooden)

Si nous ne pouvons pas nous adapter, nous ne pouvons pas progresser.

John Wooden

Key message to my club

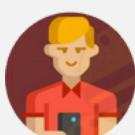
Messaggi chiave al mio club

Key message 1:



Message clé 1

Key message 2:



Message clé 2

Key message 3:



Message clé 3

Support

Assistance



Kiwianis

Dolores Muniz
Director of Branding, Marketing, Communications
Kiwianis Europe

M +32 (0) 472 84 07 14
dmuniz@kiwanis.org

www.kiwanis.org



Kiwianis

Jan Van Hove
Director of Membership and Education
Kiwianis Europe

M +32 (0) 472 06 31 16
jvanhove@kiwanis.org

www.kiwanis.org

TO BRING HOME

YOUR NOTES

Vos notes

